

## Pressemitteilung

### SEO-Agentur auf Erfolgskurs

#### **sixclicks active media bietet transparentes Online Marketing Spezialist für Suchmaschinenoptimierung aus Gladbeck**

Gladbeck, September 2010. Transparentes Online Marketing kommt aus Gladbeck: Dort hat die Agentur sixclicks active media ihren Firmensitz. Dabei gilt das bereits 2002 gegründete Unternehmen, das seit 2007 unter dem Namen sixclicks firmiert, als Spezialist für Suchmaschinenoptimierung, Search Engine Optimization (SEO), Suchmaschinenmarketing, Search Engine Marketing (SEM), Online Marketing und Consulting. Außerdem bietet sixclicks seinen Kunden und Partnern Lösungen zur Besucheranalyse und des Webcontrolling an. Suchmaschinen, wie beispielsweise google, yahoo oder bing durchsuchen Internetseiten nach bestimmten Kriterien. Dabei überprüfen sie anhand festgelegter Algorithmen, wie relevant die Website für bestimmte Suchbegriffe ist. Bei der klassischen Optimierung für Suchmaschinen werden verschiedene Formatierungen im HTML-Code der Internetseite zielgenau eingesetzt, die dann von Suchmaschinen gefunden und ausgewertet werden. Dadurch werden die optimierten Seiten bei den Suchergebnissen weiter vorne angezeigt und mehr Besucher zu der entsprechenden Internetseite geleitet. Zudem sind Links, die von anderen Internetseiten zu der entsprechenden Website führen, relevant für das so genannte Ranking der Suchmaschinen.

#### **Transparente Kundenlösungen**

Die speziellen Algorithmen werden von den Suchmaschinen-Betreibern geheim gehalten und auch die Suchmaschinenoptimierer geben selten ihre Methoden zur Optimierung preis. Sixclicks active media optimiert Internetseiten und bietet seinen Kunden während des gesamten Prozesses Einblick in die Arbeit der Agentur. „Jeder Kunde bekommt monatlich eine ausführliche Zusammenfassung in der alle einzelnen Punkte unserer Arbeit aufgeführt sind“, erklärt Sascha Albrink, Inhaber von sixclicks. Dabei werden eingetragene Links, erzielte Positionen in den Suchmaschinen (Ranking), Analysen von Umsätzen und Besucherströmen, sowie alle Leistungsschritte in einem Protokoll separat

## Pressemitteilung

aufgeführt. „So haben unsere Kunden zu jeder Zeit des Projekts den gesamten Überblick, welche Maßnahmen wir für ihn umsetzen und kann so deren Erfolge direkt überprüfen“, so der Suchmaschinenspezialist weiter. „Wir bieten diesen Service für kleine und mittelständische Unternehmen an und können unsere Dienstleistungen auch schon für geringe Etats zur Verfügung stellen. Selbstverständlich sind wir auch für Aufträge von Großkunden gewappnet“, so Albrink. Zusätzlich entwickelt sixclicks individuelle Kundenlösungen für ein besseres Ranking bei Suchmaschinen und setzt dabei auf Transparenz der eigenen Arbeit. „In der SEO Scene stellt diese Auswertung auch bei geringen Kundenbudgets eine Neuheit dar, denn viele Agenturen werten die Daten erst bei größeren Etats aus.“ Bei sixclicks active media wird schon beim Erstgespräch der Kunde ausführlich über OnSite-, OnPage-, OffPage-Optimierung und weitere Leistungen der Agentur sowie deren Erfolgchancen informiert.

### Kontinuierliche Prozessoptimierung

„Suchmaschinenoptimierung ist ein dauerhafter Prozess und eine regelmäßig aktualisierte Webseite ist die Voraussetzung für eine gute Optimierung“, erklärt Albrink. So überprüfen Suchmaschinen zusätzlich zu den Links, die auf die Internetseite verweisen vor allem die Inhalte, die auf der Seite verbreitet werden. Zudem sind auch die Struktur der Seite und interne Verlinkungen relevant. „Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten wir die so genannte Usability der Seite und optimieren neue und bereits bestehende Inhalte. Wenn gewünscht übernehmen wir auch die komplette Abwicklung.“

### Hohe Qualitätsansprüche im Sinne der Kunden

Die eigenen Ansprüche in punkto Qualität und Service sind Grundbausteine der Agentur, die aus dem 2002 gegründeten Einzelunternehmen 'Sascha Albrink Kommunikationsdesign' hervorging. Inhaber Sascha Albrink legt besonderen Wert auf Kundenzufriedenheit und Datenschutz. Sixclicks ist über etracker zertifiziert und schneidet in der Kundenbewertung des Bewertungsportals benchmark mit 'sehr gut' ab. „Unsere Kunden schätzen unsere gute Arbeit und vertrauen auf unser Know-how“, erklärt Albrink. „Zudem ist unser Mitarbeiter Stefan Herrmann seit kurzer Zeit als 'Adwords Qualified Individual' von google zertifiziert. Damit haben wir einen weiteren wichtigen Schritt in die richtige Richtung getan.“

## Pressemitteilung

### Regionale Internetwerbung

Aktuell entwickeln Sascha Albrink und Stefan Herrmann für die sixclicks Kunden ohne Internetzugang eine Möglichkeit zur örtlichen Internetwerbung. „Viele kleine und mittelständische Unternehmen sind nicht mit einer eigenen Seite im Web, aber sie suchen dennoch eine Möglichkeit neue Kunden zu gewinnen“, erklärt Stefan Herrmann. „Und fast jeder Deutsche sucht im Internet nach seinen Dienstleistern, wie beispielsweise Friseur oder Waschsalon. Wir bringen beide zusammen“, ergänzt Sascha Albrink. Dieses neue Konzept präsentiert sixclicks erstmals im Oktober seinen Kunden.

### Tipps und Tricks in Whitepapern

Zudem gibt sixclicks seinen Kunden auf der eigenen Website Tipps und Tricks zum Einstieg in den Bereich des Online Marketings. In Whitepapern, die die Besucher der Seite downloaden können, stellen Inhaber Sascha Albrink und sein Team kostenfrei Informationen zur Verfügung. Darin erklären sie wie beispielsweise Google Adwords Kampagnen funktionieren und wie die Kunden den Return on invest (ROI) ihrer Marketingstrategie mit Hilfe einfacher Tools überprüfen können.

5.320 Zeichen (inkl. Leerzeichen, ohne Überschrift)

## Pressemitteilung

### Pressekontakt:

sixclicks – active media

Sascha Albrink

Brunnenstr. 13

45996 Gladbeck

Tel: 02043 - 4025102

Fax: 01805 - 7425251

mobil: 0179 – 4658116

E-Mail: [s.albrink@sixclicks.de](mailto:s.albrink@sixclicks.de)

Web: <http://www.sixclicks.de>

### Offizielle Social Media Sites von sixclicks – active media:

**Twitter:** <http://twitter.com/SaschaAlbrink>

**Facebook:** <http://facebook.com/SaschaAlbrink>

**XING:** [https://www.xing.com/profile/Sascha\\_Albrink](https://www.xing.com/profile/Sascha_Albrink)

**Slide Share:** <http://www.slideshare.net/sixclicks>