

Sitelinks für AdWords Anzeigen



AdWords

**Sitelinks für
Google AdWords Anzeigen**

Sitelinks für AdWords Anzeigen

Was sind Sitelinks?

Seit langer Zeit sieht man in den organischen Ergebnisseiten bei Google so genannte Sitelinks in den Suchergebnissen. **Sitelinks** sind Links zu Unterseiten der Angezeigten Domain. Ein Beispiel: Durch die Eingabe "fitabo" werden durch Google die relevantesten Seiten aufgeführt, die zu dem **Keyword** fitabo bei Google gelistet (indexiert) sind. Hinzu kommen über und rechts neben den **Suchergebnissen** bezahlte Anzeigen, die durch das Keyword fitabo ausgewählt wurden.

Die Suchergebnisse sind für gewöhnlich in 4 Zeilen aufgebaut:

- 1 Der Title der Seite
- 2 + 3 Die Discription der Seite
- 4 Die URL der Seite

1. [Optimum Nutrition BSN No-Xplode Cytosport Dymatize Muscletech günstig](#)



fitabo.com - Wir bieten ihnen Top-Preise für Sportnahrung wie Optimum Nutrition ON Whey oder BSN No-Xplode, Supplemente für Bodybuilder etc.
[www.fitabo.com/](#) - Im Cache - Ähnliche

Miller's Sports	Optimum 100% Whey zum ...
Dymatize Viper 40 Kapseln	NVE / Stacker
MRM	Fatburner
Versand & Zahlung	MuscleTech Creakic HC

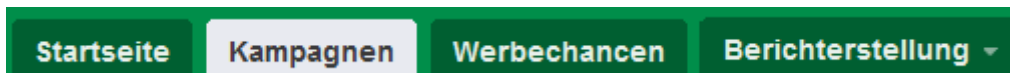
Hier findet man unter der 4. Zeile bei Suchergebnissen eine weitere Zeile mit zum Suchbegriffe Passenden Themen oder Synonymen. Im Beispiel fitabo sind es im ersten Suchergebnis die Worte Miller's Sports - Dymatize Viper – Fatburner und weitere Keywords die jeweils mit einer Unterseite der Domain verlinkt sind. Dies sind die so genannten Sitelinks. Sie werden für die Suchergebnisseiten durch Google generiert. Qualitativ **Hochwertige Seiten werden** dadurch **gefördert**. Der Nutzer, der nach dem Keyword "fitabo" gesucht hat soll über die Sitelinks schneller zu Inhalten geführt werden die ihn interessieren.

Sitelinks in AdWords Anzeigen

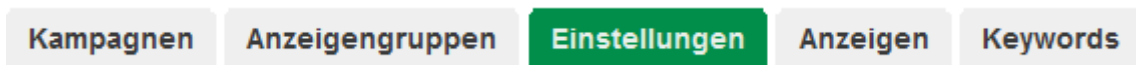
Sitelinks sind auch für Google AdWords Anzeigen möglich. Als Inhaber eines Online Shops wird durch den Einsatz von Sitelinks die Click-Through-Rate gesteigert, da potentielle Kunden durch die Sitelinks weitere Informationen erhalten. Das **Potential**, das durch Sitelinks geschaffen wird ist enorm. Besonders interessant sind die Sitelinks, da sie im AdWords Konto zu einer Kampagne hinzu gebucht werden. Der AdWords Nutzer kann sowohl die **Linktexte** als auch die jeweiligen **Ziel-URL** selber bestimmen. Die Sitelinks werden nur in den Anzeigen über den Suchergebnissen mit angezeigt, also nur auf den Positionen von 1-3. In den Anzeigen rechts neben den Suchergebnissen werden die Anzeigen wie gewohnt ohne Sitelinks angezeigt.

Sitelinks einrichten

Die **Sitelinks** werden den einzelnen Kampagnen zugeordnet. Eine Zuteilung zu Anzeigengruppen oder gar einzelnen Anzeigen ist (noch) nicht möglich. Loggen Sie sich wie gewohnt in das **Google Adwords Konto** ein. Wählen Sie ein Konto aus und klicken Sie auf den Reiter Kampagnen am oberen Rand des **Kundencenters**.



Wählen Sie als nächstes eine **Kampagne** aus und wählen Sie anschließend den Reiter **Einstellungen**.






Sie befinden sich nun in den **Kampagneneinstellungen** der von ihnen ausgewählten Kampagne. Hier finden Sie unter dem Unterpunkt "**Anzeigenerweiterungen**" den Punkt Google Sitelinks.


Sitelinks für AdWords Anzeigen



Anzeigenerweiterungen


Verwenden Sie diese Option, um relevante Geschäftsinformationen in Ihre Anzeigen einzuschließen. [Weitere Informationen](#)

Standorte  Unternehmer - Adressen aus einem Google Places-Konto verwenden: **Keines** [Bearbeiten](#) 

Andere Nutzer: Manuell eingegebene Adressen verwenden: **Keines** [Adresse hinzufügen](#) 

 Hinweis: Adressen außerhalb des Zielgebiets der Kampagne werden nicht angezeigt.

Google Sitelinks  In meiner Anzeige zusätzliche Links zu meiner Website anzeigen  [Bearbeiten](#)

Telefonerweiterungen  Click-to-Call-Telefonnummer auf iPhones und anderen Mobilgeräten mit vollwertigem Internetb

Über einen Klick auf den Button **„Bearbeiten“** öffnet sich eine neue Eingabemaske.

In meiner Anzeige zusätzliche Links zu meiner Website anzeigen

Sie können bis zu 10 zusätzliche Links eingeben, die mit Ihrer Anzeige dargestellt werden können. Die Wahrscheinlichkeit, dass zusätzliche Links in der Suchanfrage nur für die Anzeige mit dem höchsten Anzeigenrang angezeigt werden, nimmt mit der Qualität der Anzeige zu. Zusätzliche Links werden möglicherweise dem höchsten Anzeigenrang dargestellt. [Weitere Informationen](#)

Linktext: max. 35 Zeichen	Ziel-URL: max. 1024 Zeichen	
Link 1:	<input type="text"/>	<input type="text" value="http://"/> <input type="text"/> Entfernen
Link 2:	<input type="text"/>	<input type="text" value="http://"/> <input type="text"/> Entfernen
Link 3:	<input type="text"/>	<input type="text" value="http://"/> <input type="text"/> Entfernen
Link 4:	<input type="text"/>	<input type="text" value="http://"/> <input type="text"/> Entfernen

[+ Weitere hinzufügen](#)

Hier können sie bis zu **10 Linktexte** mit jeweils 35 Zeichen setzen und jedem eine eigene **Ziel-URL** mit bis zu 1024 Zeichen zuweisen.

Warum Sitelinks?

Durch den Einsatz der **Sitelinks** werden die **Anzeigen aufgewertet**. Personen, die durch die Eingabe eines Suchbegriffs die Anzeige geschaltet bekommen, können durch die Sitelinks direkt auf ihnen wichtig erscheinende Seiten gelenkt werden. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit bis zu **10 Keywords** in den Linktexten zu positionieren. Die Sitelinks geben Ihnen mehr Platz um Ihre Keywords unter zu bringen. Die Erfahrung zeigt,

Sitelinks für AdWords Anzeigen

dass bei Anzeigen die mit **Sitelinks** versehen werden die **Click Through Rate** ansteigt. Erhöhen Sie einfach durch den kostenlosen Einsatz von Sitelinks ihre Click Through Rate und damit ihren **Return of Invest**. Mehr Klicks und weniger Kosten.

Kontaktdaten

sixclicks – active media
Stefan Herrmann

Brunnenstr. 13
45966 Gladbeck

Tel: 02043 – 40 20 105
Fax: 01805 – 74 25 252

E-Mail: s.herrmann@sixclicks.de

Web: <http://www.sixclicks.de>

Offizielle Social Media Sites von sixclicks – active media:

Facebook:

<http://www.sixclicks.de/fb>

SlideShare

<http://www.slideshare.net/sixclicks>

XING:

https://www.xing.com/profile/Stefan_Herrmann

Erstellt am: 2010-08-09